

Bern, 11. April 2011

## Alle Neuerungen in mediaoptimizer

- **4 neue Sender ab 18. April planbar**  
*Ab Montag 18. April können die Schweizer Werbeinseln vom 2. Halbjahr 2011 der vier TV-Sendern RTL9, Cartoon Network, MTV und Nickelodeon neu ebenfalls im mediaoptimizer analysiert, geplant und mittels dan-Files reserviert werden.*
- **Comedy Central: Umbenennung von VIVA**  
*Ab Montag 18. April wird der bereits bisher planbare Sender VIVA im mediaoptimizer in Comedy Central umbenannt. (Info Goldbach Media: Im Gegensatz zu VIVA (Zielgruppe 15-34) werden die Zuschauerprognosen von Comedy Central auf die Zielgruppe 15-49 berechnet und mit 90% garantiert).*
- **RTL, SUPER RTL, VOX: Neue Preisberechnung**  
*Per 1. Juli 2011 entfällt auf den Sendern RTL, SUPER RTL und VOX der bisherige 10% Reminderzuschlag (für sog. Tandembuchungen mit Basis- und Reminder-Spots). Stattdessen führen die drei Sender einen Preisindex ein, der längeren Spots einen Abschlag gewährt und kürzere Spots stärker belastet. Spots bis und mit 19 Sekunden Länge erhalten einen Zuschlag von 10% und Spots ab 41 Sekunden einen Abschlag von 10%. Für Spots von 20 bis 40 Sekunden Länge verändert sich nichts. Mit der Installation des Datenbankupdate 3.8.2 A werden die Preise im mediaoptimizer nach diesen Regeln berechnet.*
- **Erinnerung SAT.1, ProSieben, kabel eins: Index seit Anfang 2011**  
*Bereits per Anfang 2011 haben die Sender der SevenOne einen Preisindex eingeführt. Dieser ist in der aktuellsten mediaoptimizer-Version 3.8.2 integriert.*
- **Programme von Goldbach Media auch 2012 in mediaoptimizer planbar**  
*Im Sinne einer Übergangslösung wird Goldbach Media die neu 14 integrierten Sender auch 2012 in mediaoptimizer publizieren. Damit können TV-Kampagnen für das Jahr 2012 auch für die Goldbach-Sender in mediaoptimizer geplant werden.*

### Was muss ich als mediaoptimizer-User machen um von allen Neuerungen zu profitieren?

- Prüfen Sie, dass mediaoptimizer Version 3.8.2 installiert ist (diese ist seit Oktober 2010 auf [www.mediaoptimizer.ch](http://www.mediaoptimizer.ch) verfügbar)  
Die Versionsnummer ist der Statusliste unten rechts aufgelistet. (Siehe Abbildung auf der nächsten Seite)
- Nach dem 18. April den neuen **Update Version 3.8.2 A auf der Datenbank installieren** (es ist nur ein Update auf der Datenbank nötig. Die Installation dauert weniger als fünf Minuten)

Ob das Update auf Ihrer Datenbank installiert ist kann in den Konditionseinstellungen einer beliebigen Kampagne geprüft werden. Hier muss bei sechs Programmen in der letzten Spalte die „Nicht lineare Preisberechnung“ angewählt sein. (Siehe Abbildung auf der nächsten Seite)

Weitere Informationen und alle Installationsdateien erhalten Sie auf [www.mediaoptimizer.ch](http://www.mediaoptimizer.ch). Fragen richten Sie bitte an unseren Support 031 358 33 22.



Prüfen der installierten Version von mediaoptimizer

The screenshot shows the 'Programm' window in mediaoptimizer 3.8.2. The main table lists various programs with columns for 'Programm', 'Sprachregion', 'Anbieter', 'Verfügbarkeit', and 'Geändert am'. A red circle highlights the status bar at the bottom right, which displays 'Letzter Download 08.04.2011' and 'mediaoptimizer 3.8.2 08.04.2011'.

Es sind sechs Programme markiert, der **Datenbankupdate 3.8.2.A ist installiert**. Die Preise und preisabhängigen Größen werden auch für die Programme RTL, SUPER RTL, VOX korrekt berechnet.

The screenshot shows the 'Konditionen' dialog box. It contains several input fields for general conditions (MWSt, Agenturhonorar, Agenturkosten) and a table for program-specific conditions. A red circle highlights the 'Nicht lineare Preisberechnung' column in the table, where several programs have their checkboxes checked.

Programm	<input type="checkbox"/> Sonderzuschlag [%]	<input type="checkbox"/> Sonder-rabatt [%]	<input checked="" type="checkbox"/> Beraterkom-mision [%]	<input type="checkbox"/> Mengen-rabatt [%]	<input type="checkbox"/> Gemeinnütz-rabatt [%]	<input checked="" type="checkbox"/> Reminderzu-schlag [%]	<input checked="" type="checkbox"/> Minimal-Preis [CHF]	<input checked="" type="checkbox"/> Kurzspotzu-schlag [%]	<input checked="" type="checkbox"/> Dauer [s]	<input type="checkbox"/> Nicht lineare Preisberechnung
SF 1	0	0	15	0	50	10	100	5	15	<input type="checkbox"/>
SF zwei	0	0	15	0	50	10	100	5	15	<input type="checkbox"/>
SF info	0	0	15	0	50	10	100	5	15	<input type="checkbox"/>
TSR1	0	0	15	0	50	10	100	5	15	<input type="checkbox"/>
TSR2	0	0	15	0	50	10	100	5	15	<input type="checkbox"/>
RSI LA1	0	0	15	0	50	10	75	5	15	<input type="checkbox"/>
RSI LA2	0	0	15	0	50	10	75	5	15	<input type="checkbox"/>
PRO7	0	0	15	0	50	0	50	0	15	<input checked="" type="checkbox"/>
RTL	0	0	15	0	50	10	50	0	15	<input checked="" type="checkbox"/>
RTL2	0	0	15	0	50	10	50	0	15	<input checked="" type="checkbox"/>
VOX	0	0	15	0	50	10	0	0	15	<input checked="" type="checkbox"/>
Super RTL	0	0	15	0	50	10	0	0	15	<input type="checkbox"/>
M6	0	0	15	0	50	10	0	0	15	<input type="checkbox"/>
SAT1	0	0	15	0	50	0	0	0	15	<input checked="" type="checkbox"/>
KABEL1	0	0	15	0	50	10	50	0	15	<input checked="" type="checkbox"/>
3 plus	0	0	15	0	50	10	0	0	15	<input type="checkbox"/>
TELEZUERI	0	0	15	0	50	0	0	0	15	<input type="checkbox"/>
VIVA	0	0	15	0	50	10	0	0	15	<input type="checkbox"/>
StarTV	0	0	15	0	50	0	0	0	15	<input type="checkbox"/>
TRC_DS	0	0	15	0	50	10	100	5	15	<input type="checkbox"/>
SRG Pools	0	0	15	0	50	10	100	5	15	<input type="checkbox"/>